



REPORTE DE REDES SOCIALES



Para la mejoría de la calidad del contenido en nuestras redes sociales y tener un mayor alcance, hemos planteado un nuevo mecanismo en el manejo de las mismas, implementando el uso de una línea gráfica propia de la institución en todas nuestras publicaciones, acompañando las publicaciones con textos más completos y mejores redactados, diversificando el contenido en el feed (*aparte del contenido suministrado por el Ministerio de Defensa*) y publicando en horarios estratégicos.

En los últimos 30 días, durante el período octubre-noviembre del presente año, nuestras estadísticas en Instagram registran un aumento de más del 150% en cuentas alcanzadas, en comparación con los meses anteriores. También tuvimos un aumento significativo de más de un 200% en visitas a nuestro perfil y 2,272 nuevos seguidores en los últimos 5 meses. De esta misma manera también se han mejorado los resultados en Facebook y Twitter. A continuación, imágenes de nuestras estadísticas correspondientes a los últimos 30 días.

INSTAGRAM



FACEBOOK

2/12/2020

(20+) Cesmetrd | Facebook

Cesmetrd • Estadísticas de la página

Estadísticas de la página

Información general

Seguidores

Anuncios

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Publicaciones

Contenido de marca

Eventos

Videos

Historias

Personas

Mensajes

20+

4

20+

Compara el rendimiento de tu página y tus publicaciones con el de otras páginas similares de Face

Añadir páginas

Reacciones

Página	Total de Me gusta	De la semana
1 CESTUR MIDE	5,8K	0,3%
2 CESAC RD	5,3K	0,1%
10 3 Cesmetrd	2,2K	1,1%
4 Cuerpo Especializado d...	1,9K	2%

Sugerencias de páginas en observación

+ Embajada de los Estado...	315,3K	
+ Altice Dominicana	1m	
+ Presidencia de la Repúb...	469,1K	
+ CON 37	655,4K	
+ Dirección General de Im...	231,2K	

Ver más páginas sugeridas

Promocionar

3/12/2020

TWITTER

2/12/2020

Resumen de cuenta de Twitter Analytics para cesmetrd



ESTADÍSTICAS DE REACCIONES EN PUBLICACIONES



CAMBIOS EN DISEÑOS



INSTITUCIONALES

INFORMATIVOS



CONMEMORACIONES



MEJORA EN TEXTOS DE LAS PUBLICACIONES

ANTES



DESPUÉS



3/12/2020

Durante los últimos 5 meses las mejoras en nuestras redes han sido significativas, tomando en cuenta la cantidad promedio de seguidores mensuales (450/mes) y el alcance de nuestras publicaciones, que se han triplicado.

En esta primera etapa buscamos tener una identidad institucional para que de esta manera el usuario identifique con facilidad nuestras publicaciones en los medios digitales. Una próxima etapa consistirá en crear una estrategia para conseguir más seguidores, más alcance y más reacciones de los usuarios.

Hemos mejorado mucho... y seguiremos trabajando para continuar en ese sentido, en procura de seguir proyectando la buena imagen de nuestra institución.